

[Social media marketing per il turismo : come costruire il marketing 2.0 e gestire la reputazione della destinazione](https://biblio.unipi.it/ru/social-media-marketing-il-turismo-come-costruire-il-marketing-20-e-gestire-la-reputazione-della) [1]



Source

URL: <https://biblio.unipi.it/ru/social-media-marketing-il-turismo-come-costruire-il-marketing-20-e-gestire-la-reputazione-della>

Links

[1] <https://biblio.unipi.it/ru/social-media-marketing-il-turismo-come-costruire-il-marketing-20-e-gestire-la-reputazione-della>