

[Social media marketing per il turismo : come costruire il marketing 2.0 e gestire la reputazione della destinazione](https://www.sba.unipi.it/it/social-media-marketing-il-turismo-come-costruire-il-marketing-20-e-gestire-la-reputazione-della) [1]



SISTEMA BIBLIOTECARIO di ATENEIO

Via Curtatone e Montanara 15 -
56126 Pisa
P.I. [00286820501](https://www.agenziaentrate.gov.it/docs/norme/iva) - C.F.
[80003670504](https://www.agenziaentrate.gov.it/docs/norme/iva)
[PEC](mailto:pec@unipi.it)

[Unimap](#)
[Crediti](#)
[Mappa del sito](#)
[Note legali](#)

[AREA RISERVATA](#)

Source

URL:<https://www.sba.unipi.it/it/social-media-marketing-il-turismo-come-costruire-il-marketing-20-e-gestire-la-reputazione-della>

Links

[1] <https://www.sba.unipi.it/it/social-media-marketing-il-turismo-come-costruire-il-marketing-20-e-gestire-la-reputazione-della>

